

Llega Pilar Point, primer shopping en el centro de Pilar

Naturama Delivery Natural llegó a Pilar



Naturama ofrece un amplio surtido de productos íntegramente naturales dentro del que se pueden encontrar hierbas aromáticas y medicinales, harinas, cereales y legumbres, frutas y vegetales secos, dulces, postres, pastas y panificados diet, comida macrobióticas y light, aceites, sales y aderezos naturales, suplementos dietarios y para deportistas, cosmética natural de alta gama, productos especiales para celíacos, diabéticos, hipertensos, personas que requieren controlar su colesterol y mucho más.

Después de 12 años de experiencia en el Barrio Norte de Capital Federal, los directores de Naturama Delivery Natural notaron que sus clientes de Buenos Aires requerían los productos también los fines de semana y durante las vacaciones, las cuales transcurrían mayoritariamente en la zona norte y principalmente en Pilar.

Para responder a esta demanda decidieron expandirse en Pilar con la novedad de la incorporación del servicio de delivery, a fin de que los clientes no interrumpen ni por un minuto su descanso y disfruten del mundo de lo natural con solo un llamado o consultando la página web.

Naturama cuenta con el respaldo de los laboratorios y marcas de mayor prestigio en el mercado para garantizar a sus clientes la más alta calidad y seguridad. www.naturama.com.ar



Con la promesa de revolucionar el centro de Pilar, llega Pilar Point a la ciudad. Ubicado en Estanislao López (ex Ruta 8) esquina Ituzaingó, el primer shopping céntrico planea inaugurarse en octubre del año próximo.

Se trata de un proyecto del Estudio de Arquitectura Vaccarezza, Tenesini & Angelone que contará con cinco plantas para 50 locales comerciales con formato de shopping center y 3000 m2 de oficinas y estudios desde 30 m2. Además, tendrá un amplio patio de comidas. El área de oficinas, estudios y consultorios se desarrollará entre la segunda y cuarta planta, con acceso desde el centro comercial o desde un núcleo exclusivo lo que permitirá independizar los horarios de funcionamiento.

El edificio contará además con cocheras para propietarios o inquilinos y para los clientes. En

la primera etapa están previstas más de 200 plazas. Acerca Pilar Point, Haydée Burgueño de la inmobiliaria Haydée Burgueño & Asociados, comercializadora del emprendimiento junto a T y T Corporate, opinó que "se trata de un proyecto muy diferencial para Pilar, que le va a cambiar la cara al centro y nos va a ayudar a todos a convocar cada vez más gente y a convertirnos en una opción competitiva".

En tanto, el arquitecto Jorge Tenesini, anticipó que "la segunda etapa continuará sobre la calle Rivadavia, en lo que fuera la ex clínica privada". Por su parte, desde T y T adelantaron que buscarán atraer a Pilar Point empresas de servicios, consultorios médicos y profesionales que atraigan público al centro comercial donde se podrán solucionar todas las necesidades en un mismo lugar.

